

Regulamin serwisu edukacjczasem.pl

Obowiązuje od 22 sierpnia 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa:
 1. zasady korzystania z serwisu internetowego edukacjczasem.pl;
 2. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 3. zasady zakładania i prowadzenia Konta;
 4. zasady składania Zamówień i zawierania Umów na odległość;
 5. zasady dostarczania Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych;
 6. zasady udziału w Wydarzeniach LIVE;
 7. prawa i obowiązki Sprzedawcy, Użytkowników i Klientów;
 8. zasady odstąpienia od Umowy oraz składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Serwis jest prowadzony przez:
CLOUDJUMPER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Jana Pietrusińskiego 10B
30-321 Kraków
KRS: 0001056481
NIP: 9452278773
REGON: 526315943
kapitał zakładowy: 11 000,00 zł,
zwaną dalej „Sprzedawcą”.
3. Ze Sprzedawcą można skontaktować się:
 1. pocztą elektroniczną: **kontakt@cloudjumper.pl**;
 2. telefonicznie: **513 707 466** – koszt połączenia zgodny z taryfą operatora;
 3. listownie na adres wskazany w ust. 2.
4. Serwis służy w szczególności do prezentowania i odpłatnego albo nieodpłatnego udostępniania materiałów edukacyjnych, Treści Cyfrowych, Usług Cyfrowych oraz Wydarzeń LIVE.
5. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną. Jest udostępniany Użytkownikowi nieodpłatnie, przed zawarciem Umowy, w sposób umożliwiający jego wyświetlenie, zapisanie, odtworzenie i wydrukowanie.
6. Samo przeglądanie publicznie dostępnych części Serwisu nie oznacza zawarcia odpłatnej Umowy ani automatycznej akceptacji wszystkich postanowień Regulaminu. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez wyraźne działanie Użytkownika, w szczególności zaznaczenie odpowiedniego pola podczas zakładania Konta albo składania Zamówienia.
7. Informacje dotyczące konkretnego Produktu, w tym jego zakresu, ceny, czasu dostępu, terminów realizacji i wymagań technicznych, znajdują się w Karcie Produktu oraz w podsumowaniu Zamówienia. Informacje te stanowią integralną część Umowy zawartej z Klientem.

8. Sprzedawca komunikuje się z Klientem w języku polskim, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem edukacjczasem.pl wraz z jego podstronami, systemem zakupowym, Kontem oraz udostępnianymi za jego pośrednictwem materiałami i funkcjami.
2. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna korzystająca z Serwisu.
3. **Klient** – Użytkownik zawierający ze Sprzedawcą Umowę dotyczącą Produktu lub Konta.
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG, w zakresie, w jakim przepisy przyznają jej uprawnienia konsumenckie.
6. **Produkt** – świadczenie oferowane w Serwisie, obejmujące w szczególności Treść Cyfrową, Usługę Cyfrową, Wydarzenie LIVE albo Pakiet Mieszany.
7. **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności e-booki, pliki PDF, nagrania wideo, nagrania audio, materiały tekstowe, grafiki, notatki, opracowania, ćwiczenia i inne cyfrowe materiały edukacyjne.
8. **Usługa Cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi między innymi na dostęp do danych cyfrowych, korzystanie z interaktywnej platformy, osi czasu, generatorów, testów, funkcji Konta albo innych interaktywnych elementów Serwisu.
9. **Wydarzenie LIVE** – odpłatne albo nieodpłatne wydarzenie edukacyjne prowadzone na żywo za pośrednictwem Internetu, w szczególności webinar, powtórka maturalna, szkolenie, konsultacja grupowa albo transmisja.
10. **Pakiet Mieszany** – Produkt obejmujący co najmniej dwa różne rodzaje świadczeń, w szczególności Treści Cyfrowe, Usługi Cyfrowe i Wydarzenia LIVE.
11. **Karta Produktu** – strona albo wyodrębniona część Serwisu zawierająca aktualny opis konkretnego Produktu, jego główne cechy, cenę, zakres, czas dostępu, terminy realizacji i inne informacje wymagane przed zawarciem Umowy.
12. **Konto** – indywidualny panel Użytkownika w Serwisie, umożliwiający w szczególności dostęp do zakupionych Produktów, zarządzanie danymi i przeglądanie historii Zamówień.
13. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy dotyczącej wybranego Produktu.
14. **Umowa** – umowa zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, dotycząca w szczególności dostarczania Treści Cyfrowej, świadczenia Usługi Cyfrowej, udziału w Wydarzeniu LIVE, Pakietu Mieszanego albo prowadzenia Konta.
15. **Trwały Nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji kierowanych osobiście do Klienta, dostęp do nich w przyszłości przez odpowiedni

czas oraz odtworzenie ich w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail albo dokument PDF dołączony do wiadomości.

§3. Rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu w szczególności następujące usługi elektroniczne:
 1. umożliwienie przeglądania publicznie dostępnych informacji i materiałów;
 2. udostępnienie formularzy kontaktowych;
 3. prowadzenie Konta;
 4. obsługę koszyka i formularza Zamówienia;
 5. umożliwienie dokonywania płatności za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności;
 6. dostarczanie Treści Cyfrowych;
 7. zapewnianie dostępu do Usług Cyfrowych;
 8. przekazywanie informacji organizacyjnych i linków związanych z Wydarzeniami LIVE;
 9. obsługę reklamacji, odstąpień od Umowy i innych zgłoszeń Klientów.
2. Przeglądanie publicznych części Serwisu, korzystanie z formularza kontaktowego i prowadzenie Konta są nieodpłatne. Odpłatność za pozostałe świadczenia jest każdorazowo wskazywana w Karcie Produktu i w podsumowaniu Zamówienia.
3. Do prawidłowego korzystania z Serwisu potrzebne są co najmniej:
 1. urządzenie z dostępem do Internetu;
 2. aktualna wersja popularnej przeglądarki internetowej;
 3. włączona obsługa plików cookies niezbędnych do działania Serwisu oraz JavaScript;
 4. aktywny adres poczty elektronicznej;
 5. możliwość odtwarzania dźwięku i obrazu – jeżeli Produkt zawiera materiały audiowizualne;
 6. oprogramowanie umożliwiające otwieranie danego formatu plików – jeżeli Produkt obejmuje pliki do pobrania.
4. Dodatkowe wymagania dotyczące konkretnej Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub Wydarzenia LIVE, w tym wymagana aplikacja, przeglądarka, mikrofon, kamera albo konto w zewnętrznym serwisie, są wskazywane w Karcie Produktu, o ile występują.
5. Korzystanie z usług elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami występującymi w Internecie, takimi jak złośliwe oprogramowanie, próby wyludzenia danych, nieuprawniony dostęp do Konta albo utrata danych. Użytkownik powinien stosować aktualne oprogramowanie, chronić urządzenie i nie przekazywać osobom trzecim hasła do Konta.
6. Zabronione jest:
 1. dostarczanie za pośrednictwem Serwisu treści bezprawnych;
 2. naruszanie praw autorskich, dóbr osobistych albo praw osób trzecich;
 3. podejmowanie działań zakłócających działanie Serwisu;
 4. obchodzenie zabezpieczeń technicznych;
 5. wykorzystywanie Serwisu do przesyłania złośliwego kodu;
 6. podszywanie się pod inną osobę.

7. Użytkownik jest zobowiązany podawać w formularzach dane prawdziwe, aktualne i wystarczające do wykonania Umowy.
8. Zamówienie może złożyć osoba posiadająca zdolność do skutecznego zawarcia danej Umowy. Osoba małoletnia powinna uzyskać zgodę przedstawiciela ustawowego, jeżeli jest ona wymagana przez przepisy prawa.

§4. Konto

1. Założenie i prowadzenie Konta jest nieodpłatne.
2. Konto jest wymagane wyłącznie wtedy, gdy jest niezbędne do korzystania z danego Produktu, w szczególności z interaktywnej platformy, osi czasu, generatorów albo materiałów dostępnych po zalogowaniu. Informacja o konieczności posiadania Konta powinna znajdować się w Karcie Produktu przed złożeniem Zamówienia.
3. Konto może zostać:
 1. utworzone samodzielnie przez Użytkownika;
 2. utworzone podczas składania Zamówienia;
 3. utworzone przez Sprzedawcę na podstawie danych podanych w Zamówieniu, jeżeli jest to konieczne do udostępnienia zakupionego Produktu.
4. Jeżeli Konto zostaje utworzone przez Sprzedawcę, Klient otrzymuje na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia informację o utworzeniu Konta oraz instrukcję ustawienia hasła albo aktywacji dostępu.
5. Jeżeli Klient posiada już Konto przypisane do adresu e-mail podanego w Zamówieniu, zakupiony dostęp może zostać przypisany do tego Konta.
6. Konto jest przeznaczone dla jednej osoby. Klient nie może udostępniać danych logowania innym osobom ani umożliwiać im korzystania z Produktów w sposób wykraczający poza zakres Umowy.
7. Klient odpowiada za zachowanie poufności hasła i powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do Konta.
8. Umowa o prowadzenie Konta jest zawierana na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie zażądać usunięcia Konta, wysyłając wiadomość na adres kontakt@cloudjumper.pl.
9. Jeżeli Konto jest niezbędne do korzystania z nadal aktywnego, odpłatnego dostępu, przed jego usunięciem Sprzedawca informuje Klienta o konsekwencjach usunięcia i poprosi o potwierdzenie dyspozycji.
10. Usunięcie Konta na żądanie Klienta może spowodować utratę technicznej możliwości korzystania z Produktów przypisanych do tego Konta. Nie powoduje jednak zrzeczenia się przez Klienta roszczeń przysługujących mu na podstawie prawa.
11. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta, jeżeli jest to konieczne:
 1. ze względów bezpieczeństwa;
 2. w celu przeciwdziałania bezprawnemu korzystaniu z Konta;
 3. w przypadku udostępniania Konta osobom trzecim;
 4. w przypadku poważnego albo powtarzającego się naruszania Regulaminu.
12. O ile nie zachodzi pilne zagrożenie bezpieczeństwa albo oczywiste naruszenie prawa, przed ograniczeniem Konta Sprzedawca wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń i wyznacza mu odpowiedni termin. Ograniczenie powinno być

proporcjonalne i nie może pozbawiać Konsumenta praw wynikających z przepisów prawa.

§5. Informacje o Produktach i składanie Zamówień

1. Przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca udostępnia w Karcie Produktu, w zakresie dotyczącym danego świadczenia, co najmniej informacje o:
 1. głównych cechach Produktu;
 2. elementach wchodzących w skład Produktu;
 3. cenie brutto;
 4. czasie i sposobie dostępu;
 5. wymaganiu posiadania Konta;
 6. funkcjonalności, kompatybilności i istotnych wymaganiach technicznych;
 7. terminie dostarczenia albo realizacji;
 8. terminach i godzinach Wydarzeń LIVE;
 9. zasadach udostępnienia nagrania, jeżeli jest ono częścią Produktu;
 10. ograniczeniach liczby użytkowników;
 11. zasadach odstąpienia od Umowy;
 12. innych warunkach mających znaczenie dla decyzji zakupowej.
2. Sprzedawca jest zobowiązany przedstawiać zakres Produktu, cenę, czas dostępu i terminy realizacji w sposób jednoznaczny i spójny na Karcie Produktu, w koszyku, w podsumowaniu Zamówienia i w potwierdzeniu zawarcia Umowy.
3. Informacje dotyczące Produktu udostępnione Klientowi przed zawarciem Umowy stają się integralną częścią Umowy. Mogą zostać zmienione po jej zawarciu wyłącznie za wyraźnym porozumieniem stron albo w przypadkach dopuszczonych przez prawo i Regulamin.
4. Zamówienie składa się poprzez:
 1. wybranie Produktu;
 2. dodanie Produktu do koszyka albo przejście bezpośrednio do formularza Zamówienia;
 3. podanie wymaganych danych;
 4. wybór dostępnej metody płatności;
 5. zapoznanie się z podsumowaniem Zamówienia;
 6. zaakceptowanie Regulaminu;
 7. złożenie wymaganych odrębnych oświadczeń dotyczących rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia – jeżeli mają zastosowanie;
 8. użycie przycisku jednoznacznie wskazującego na obowiązek zapłaty.
5. Do chwili użycia przycisku kończącego Zamówienie Klient może sprawdzić i poprawić podane dane, zmienić zawartość koszyka albo zrezygnować ze złożenia Zamówienia.
6. Przycisk służący do złożenia odpłatnego Zamówienia jest oznaczony słowami „Kupuję i płacę”, „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo innym równie jednoznacznym sformułowaniem.
7. Akceptacja Regulaminu, zgoda na rozpoczęcie dostarczania Treści Cyfrowej oraz żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej lub innej usługi przed upływem

terminu do odstąpienia stanowią odrębne oświadczenia. Pola służące do ich składania nie mogą być domyślnie zaznaczone.

8. Informacje prezentowane w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy na warunkach przedstawionych przed jego złożeniem.
9. W przypadku Produktu odpłatnego Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji, wysłanej po uzyskaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia płatności, chyba że w procesie zakupowym wyraźnie wskazano inny zgodny z prawem moment zawarcia Umowy.
10. Samo potwierdzenie otrzymania nieopłaconego Zamówienia nie stanowi potwierdzenia jego przyjęcia do realizacji, jeżeli z treści wiadomości wyraźnie wynika, że ma ona wyłącznie charakter techniczny.
11. Po zawarciu Umowy Sprzedawca przekazuje Klientowi na Trwałym Nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy, obejmujące w szczególności:
 1. dane Sprzedawcy;
 2. oznaczenie zakupionego Produktu;
 3. jego zakres;
 4. cenę i sposób płatności;
 5. czas i sposób dostępu;
 6. terminy Wydarzeń LIVE, jeżeli występują;
 7. Regulamin obowiązujący w chwili zakupu;
 8. informacje o prawie odstąpienia;
 9. potwierdzenie zgód i oświadczeń złożonych przez Konsumenta w procesie Zamówienia.
12. O ile Karta Produktu nie stanowi wyraźnie inaczej, jeden zakup uprawnia do korzystania z Produktu przez jedną osobę. Produkt może zostać oznaczony jako sprzedawany pojedynczo, bez możliwości wybrania większej liczby sztuk dla jednego Konta.

§6. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny przeznaczone dla Konsumentów są podawane w złotych polskich i są cenami brutto, obejmującymi należne podatki.
2. Łączna cena Zamówienia jest przedstawiana Klientowi przed użyciem przycisku powodującego obowiązek zapłaty.
3. Dostarczenie Produktów cyfrowych nie wiąże się z kosztami fizycznej przesyłki, chyba że Karta Produktu wyraźnie przewiduje również dostarczenie elementu materialnego.
4. Płatności są realizowane za pośrednictwem metod dostępnych w formularzu Zamówienia, w szczególności operatora płatności PayU, BLIK-a lub kart płatniczych.
5. Dostępność poszczególnych metod płatności może zależeć od operatora płatności, urządzenia Klienta albo wartości Zamówienia.
6. Klient powinien wykonać płatność zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi w Serwisie lub przez operatora płatności.
7. W przypadku niepowodzenia płatności Klient może ponowić ją, skorzystać z innej dostępnej metody albo złożyć nowe Zamówienie.

8. Sprzedawca może prowadzić promocje i udostępniać kody rabatowe. Warunki promocji, okres jej obowiązywania i zasady wykorzystania kodu są podawane w Serwisie.
9. Dokument sprzedaży jest wystawiany i udostępniany zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz danymi podanymi przez Klienta.

§7. Dostarczanie Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych

1. Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa jest dostarczana niezwłocznie po zawarciu Umowy i potwierdzeniu płatności, chyba że:
 1. Karta Produktu przewiduje późniejszy termin;
 2. strony wyraźnie uzgodniły inny termin;
 3. do rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia potrzebne jest dodatkowe oświadczenie Konsumenta, które nie zostało złożone.
2. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w szczególności wtedy, gdy:
 1. plik został udostępniony Klientowi do pobrania;
 2. Klient otrzymał działający link umożliwiający dostęp;
 3. materiał został udostępniony na Koncie;
 4. urządzenie albo Konto wskazane przez Klienta uzyskało dostęp do materiału.
3. Usługę Cyfrową uważa się za dostarczoną, gdy Klient albo wskazane przez niego urządzenie lub Konto uzyskało do niej dostęp.
4. Jeżeli Produkt wymaga Konta, dostęp jest przypisywany do Konta powiązanego z adresem e-mail podanym w Zamówieniu.
5. W przypadku awarii automatycznego systemu Sprzedawca przyznaje dostęp bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu informacji o problemie.
6. Klient jest zobowiązany podać prawidłowy adres e-mail i sprawdzić także foldery przeznaczone na spam, oferty lub inne automatycznie filtrowane wiadomości.
7. W przypadku podania błędnego adresu e-mail Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca podejmie rozsądne działania w celu poprawienia danych i przyznania dostępu właściwej osobie po potwierdzeniu Zamówienia.
8. Czas dostępu do Produktu jest wskazywany w Karcie Produktu i potwierdzeniu Zamówienia.
9. Jeżeli Produkt jest opisany jako dostępny „bez ograniczenia czasowego”, „bezterminowo” albo w równoważny sposób, oznacza to dostęp na czas nieoznaczony, bez z góry określonej daty końcowej. Nie uprawnia to Sprzedawcy do dowolnego odebrania dostępu. Zmiana albo zakończenie takiej Usługi może nastąpić wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie i obowiązujących przepisach, z zachowaniem praw Klienta.
10. Jeżeli Treść Cyfrowa albo Usługa Cyfrowa nie została dostarczona w uzgodnionym terminie, Klient może wezwać Sprzedawcę do jej dostarczenia. Uprawnienia Konsumenta w takim przypadku określa również §10 Regulaminu.
11. Sprzedawca może przeprowadzać niezbędne prace techniczne i konserwacyjne. W miarę możliwości informuje Użytkowników z wyprzedzeniem o planowanej przerwie, jeżeli może ona mieć istotny wpływ na dostęp do odpłatnego Produktu.

12. Sprzedawca dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową przez okres wymagany przepisami prawa.
13. Jeżeli do korzystania z Produktu wykorzystywana jest platforma podmiotu trzeciego, Klient może być zobowiązany do spełnienia jej uzasadnionych wymagań technicznych. Nie ogranicza to odpowiedzialności Sprzedawcy za wykonanie Umowy zawartej z Klientem.

§8. Wydarzenia LIVE

1. Karta Produktu obejmującego Wydarzenie LIVE określa co najmniej:
 1. liczbę wydarzeń;
 2. datę i godzinę każdego wydarzenia;
 3. przewidywany albo maksymalny czas trwania;
 4. temat i zakres wydarzenia;
 5. platformę albo sposób uzyskania dostępu;
 6. informację, czy wydarzenie będzie nagrywane;
 7. termin i czas dostępu do nagrania, jeżeli nagranie jest częścią Produktu.
2. O ile Karta Produktu nie stanowi inaczej, godziny Wydarzeń LIVE są podawane według czasu obowiązującego w Polsce, właściwego dla strefy Europe/Warsaw.
3. Link, instrukcja logowania albo inna informacja umożliwiająca udział w Wydarzeniu LIVE jest przekazywana na adres e-mail Klienta lub udostępniana na Koncie z odpowiednim wyprzedzeniem. Jeżeli zakup nastąpił krótko przed rozpoczęciem wydarzenia, informacje są przekazywane bez zbędnej zwłoki po potwierdzeniu płatności.
4. Klient powinien przed rozpoczęciem Wydarzenia LIVE sprawdzić urządzenie, połączenie internetowe oraz działanie wymaganej aplikacji, przeglądarki, obrazu i dźwięku.
5. Brak udziału Klienta w prawidłowo przeprowadzonym Wydarzeniu LIVE nie stanowi samodzielnej podstawy zwrotu ceny, jeżeli Sprzedawca umożliwił udział zgodnie z Umową. Nie narusza to prawa odstąpienia ani innych uprawnień wynikających z przepisów prawa.
6. Sprzedawca może zmienić termin Wydarzenia LIVE wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu:
 1. choroby, wypadku albo innej nagłej niedostępności prowadzącego;
 2. poważnej awarii technicznej;
 3. zdarzenia losowego albo działania siły wyższej;
 4. decyzji organu publicznego;
 5. zagrożenia dla bezpieczeństwa uczestników albo prowadzącego;
 6. innej obiektywnej okoliczności uniemożliwiającej przeprowadzenie wydarzenia w pierwotnym terminie.
7. O zmianie terminu Sprzedawca informuje Klienta niezwłocznie na Trwałym Nośniku, podając przyczynę oraz nowy termin albo inne proponowane rozwiązanie.
8. Jeżeli zmiana terminu jest istotna i nowy termin nie odpowiada Klientowi, Klient może zwrócić się o:
 1. zapewnienie równoważnego świadczenia;
 2. udostępnienie nagrania, jeżeli odpowiada to charakterowi i celowi Umowy;
 3. odpowiednie obniżenie ceny;

4. zwrot ceny w części dotyczącej niezrealizowanego Wydarzenia LIVE;
5. skorzystanie z innych uprawnień przysługujących mu na podstawie prawa.
9. Jeżeli Wydarzenie LIVE zostanie odwołane i Sprzedawca nie zapewni uzgodnionego równoważnego świadczenia, Klientowi przysługuje zwrot ceny w zakresie niezrealizowanego świadczenia. Jeżeli Wydarzenie LIVE było zasadniczym i nierozłącznym elementem Pakietu Mieszanego, zakres dalszych uprawnień Klienta jest oceniany z uwzględnieniem charakteru całej Umowy i obowiązujących przepisów.
10. W przypadku istotnej awarii technicznej po stronie Sprzedawcy, która uniemożliwiła prawidłowe przeprowadzenie wydarzenia, Sprzedawca – odpowiednio do okoliczności – powtórzy wydarzenie, wyznaczy nowy termin, udostępni pełne nagranie albo zwróci odpowiednią część ceny.
11. Jeżeli Karta Produktu wskazuje określonego prowadzącego jako istotną cechę świadczenia, jego zastąpienie inną osobą jest dopuszczalne wyłącznie z ważnej przyczyny. Osoba zastępująca powinna posiadać kwalifikacje odpowiednie do tematu wydarzenia. Zmiana nie może pozbawiać Klienta uprawnień wynikających z istotnej niezgodności świadczenia z Umową.
12. Nagranie Wydarzenia LIVE jest udostępniane tylko wtedy, gdy zostało wyraźnie przewidziane w Karcie Produktu. Sposób, termin i okres jego dostępności określa Karta Produktu oraz potwierdzenie Zamówienia.
13. Klient nie może samodzielnie nagrywać, rozpowszechniać ani publicznie udostępniać Wydarzenia LIVE bez zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§9. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, w zakresie przyznanym mu przez przepisy prawa, może co do zasady odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. W przypadku Umowy dotyczącej Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej, Wydarzenia LIVE albo Pakietu Mieszanego termin do odstąpienia jest liczony od dnia zawarcia Umowy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przed upływem terminu przesłać Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie:
 1. pocztą elektroniczną na adres kontakt@cloudjumper.pl albo
 2. listownie na adres: CLOUDJUMPER sp. z o.o., ul. Jana Pietrusińskiego 10B, 30-321 Kraków.
4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. W odniesieniu do odpłatnej Treści Cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli łącznie:
 1. Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Treści Cyfrowej za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta;
 2. przed rozpoczęciem świadczenia Konsument został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia;
 3. Konsument przyjął tę informację do wiadomości;

4. Sprzedawca przekazał Konsumentowi na Trwałym Nośniku wymagane potwierdzenie zawarcia Umowy i udzielonej zgody.
7. Jeżeli odpłatna Usługa Cyfrowa, Wydarzenie LIVE albo inna usługa ma rozpocząć się przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia, Sprzedawca wymaga od Konsumenta:
 1. wyraźnego żądania rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu;
 2. przyjęcia do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi przez Sprzedawcę Konsument utraci prawo odstąpienia.
8. Jeżeli Konsument odstąpi od Umowy o świadczenie usługi po zażądaniu jej rozpoczęcia, ale przed jej pełnym wykonaniem, może być zobowiązany do zapłaty kwoty proporcjonalnej do świadczeń spełnionych do chwili odstąpienia, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Konsument traci prawo odstąpienia od odpłatnej Umowy o świadczenie usługi dopiero po jej pełnym wykonaniu przez Sprzedawcę, jeżeli świadczenie rozpoczęło za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany o skutku pełnego wykonania usługi i przyjął go do wiadomości.
10. W Pakiecie Mieszanym przesłanki utraty prawa odstąpienia ocenia się odrębnie dla Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej oraz pozostałych usług, z uwzględnieniem ich charakteru i możliwości rozdzielenia.
11. Zgoda dotycząca rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowej nie oznacza automatycznie utraty prawa odstąpienia w odniesieniu do niewykonanego Wydarzenia LIVE albo innej usługi wchodzącej w skład Pakietu Mieszanego.
12. Oświadczenia, o których mowa w ust. 6–9:
 1. są składane osobno od akceptacji Regulaminu;
 2. nie są domyślnie zaznaczone;
 3. określają rodzaj świadczenia, którego dotyczą;
 4. są potwierdzane Klientowi na Trwałym Nośniku.
13. Brak zaznaczenia pola zgody albo złożenia wyraźnego żądania nie może być uznany za zgodę. Wpływ braku oświadczenia na możliwość natychmiastowego rozpoczęcia świadczenia jest przedstawiany Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
14. Jeżeli ustawowe warunki utraty prawa odstąpienia nie zostały spełnione, Konsument zachowuje prawo odstąpienia na zasadach wynikających z prawa.
15. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca należne płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
16. Zwrot jest dokonywany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.
17. Po skutecznym odstąpieniu od Umowy dotyczącej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Klient powinien zaprzestać korzystania z danego świadczenia i udostępniania go osobom trzecim. Sprzedawca może zablokować dalszy dostęp w zakresie dopuszczonym przez prawo.
18. Klientowi niebędącemu Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ustawowe prawo odstąpienia nie przysługuje, chyba że Karta Produktu albo odrębne uzgodnienie stanowi inaczej.

§10. Dostarczenie, zgodność z Umową i reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada za dostarczenie Produktu oraz jego zgodność z Umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
2. Treść Cyfrowa i Usługa Cyfrowa powinny być zgodne z opisem, zakresem, ilością, jakością, kompletnością, funkcjonalnością, kompatybilnością, dostępnością i innymi właściwościami uzgodnionymi w Umowie.
3. Publiczne zapewnienia Sprzedawcy dotyczące Produktu, w tym informacje znajdujące się na Karcie Produktu i w reklamie, mogą mieć znaczenie dla oceny jego zgodności z Umową na zasadach określonych przez prawo.
4. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa nie została dostarczona, Konsument może wezwać Sprzedawcę do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy jej niezwłocznie albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może skorzystać z uprawnień przewidzianych prawem, w tym odstąpić od Umowy.
5. Wezwanie do dostarczenia nie jest wymagane, jeżeli:
 1. Sprzedawca oświadczył albo z okoliczności wyraźnie wynika, że Produktu nie dostarczy;
 2. uzgodniony termin miał istotne znaczenie dla Klienta, a Produkt nie został dostarczony w tym terminie.
6. Jeżeli Treść Cyfrowa albo Usługa Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności wyłącznie wtedy, gdy jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, ocenianych zgodnie z przepisami prawa.
8. Sprzedawca doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta i na własny koszt.
9. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach określonych prawem, w szczególności gdy:
 1. doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 2. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności w rozsądnym czasie;
 3. niezgodność występuje nadal mimo próby jej usunięcia;
 4. niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie;
 5. z okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności w odpowiednim czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
10. Reklamacja może dotyczyć również nieprawidłowej realizacji Wydarzenia LIVE, niewłaściwego przypisania dostępu, niezgodności zakresu Produktu z opisem, niedziałającego linku, uszkodzonego pliku albo nieuzasadnionego odebrania dostępu.
11. Reklamację można złożyć:
 1. pocztą elektroniczną na adres kontakt@cloudjumper.pl;
 2. listownie na adres siedziby Sprzedawcy;
 3. za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego w Serwisie.
12. W reklamacji warto podać:
 1. imię i nazwisko;
 2. adres e-mail użyty w Zamówieniu;
 3. numer Zamówienia, jeżeli jest dostępny;
 4. nazwę Produktu;

5. opis problemu i datę jego wystąpienia;
6. oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
13. Brak którejkolwiek z informacji wymienionych w ust. 12 nie powoduje automatycznego odrzucenia reklamacji. Sprzedawca może poprosić o uzupełnienie wyłącznie danych niezbędnych do rozpoznania sprawy.
14. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, co do zasady w terminie 7 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację Konsumenta zostanie udzielona nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
15. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w ustawowym terminie wywołuje skutki określone w obowiązujących przepisach.
16. Odpowiedź na reklamację Konsumenta jest przekazywana na papierze albo innym Trwałym Nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
17. Klient powinien w rozsądnym zakresie współpracować ze Sprzedawcą przy ustalaniu przyczyny problemu technicznego, z wykorzystaniem najmniej uciążliwych dla siebie środków. Sprzedawca może poprosić w szczególności o wskazanie urządzenia, przeglądarki, komunikatu błędu albo przesłanie zrzutu ekranu, jeżeli jest to niezbędne do rozwiązania problemu.
18. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§11. Prawa autorskie i zasady korzystania z Produktów

1. Treści dostępne w Serwisie, w tym nagrania, teksty, opracowania, grafiki, osie czasu, generatory, prezentacje, układ materiałów i inne elementy Produktów, mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.
2. O ile Karta Produktu nie stanowi inaczej, zakup Produktu nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych na Klienta.
3. Klient otrzymuje niewyłączne, nieprzenoszalne uprawnienie do korzystania z Produktu na własne potrzeby edukacyjne, przez okres dostępu określony w Umowie i dla liczby użytkowników wskazanej w Karcie Produktu.
4. Bez zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:
 1. udostępnianie Konta albo danych logowania innym osobom;
 2. publiczne rozpowszechnianie Produktu albo jego istotnej części;
 3. odsprzedawanie, wynajmowanie lub przekazywanie dostępu;
 4. kopiowanie i zwielokrotnianie materiałów w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek;
 5. usuwanie oznaczeń autorstwa albo zabezpieczeń;
 6. automatyczne pobieranie, kopiowanie lub indeksowanie zawartości Serwisu;
 7. nagrywanie i rozpowszechnianie Wydarzeń LIVE.
5. Regulamin nie ogranicza uprawnień wynikających z dozwolonego użytku, prawa cytatu ani innych bezwzględnie obowiązujących przepisów.
6. W przypadku naruszenia zasad korzystania ze Sprzedawca może wezwać Klienta do zaprzestania naruszenia, usunięcia jego skutków oraz – w przypadkach uzasadnionych charakterem naruszenia – czasowo ograniczyć dostęp do Produktu. Nie wyłącza to innych środków przewidzianych prawem.

§12. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca zobowiązuje się wykonywać Umowy z należytą starannością oraz dostarczać Produkty zgodne z ich opisem i obowiązującymi przepisami.
2. Produkty mają charakter edukacyjny i wspierają naukę oraz przygotowanie do egzaminów. Sprzedawca nie gwarantuje uzyskania określonego wyniku egzaminu, ponieważ zależy on również od indywidualnego przygotowania, pracy, stanu wiedzy i innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy.
3. Sprzedawca nie odpowiada za problem wynikający wyłącznie:
 1. z niespełnienia przez Klienta jasno wskazanych wymagań technicznych;
 2. z awarii urządzenia albo łącza internetowego Klienta;
 3. z podania błędnych danych i niepoinformowania Sprzedawcy o błędzie;
 4. z nieuprawnionego udostępnienia przez Klienta danych logowania.
4. Wyłączenie, o którym mowa w ust. 3, nie ma zastosowania, jeżeli problem wynika także z niezgodności Produktu z Umową, braku odpowiednich informacji przed zakupem albo działania lub zaniechania Sprzedawcy.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za krótkotrwałe zakłócenia wynikające z koniecznych prac technicznych albo zdarzeń pozostających poza jego rozsądną kontrolą, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań w celu ograniczenia skutków i przywrócenia dostępu.
6. Korzystanie z usług zewnętrznego operatora płatności albo platformy transmisyjnej może podlegać również jej warunkom technicznym. Nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy za wykonanie świadczenia, do którego zobowiązał się wobec Klienta.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności, której zgodnie z prawem nie można wyłączyć albo ograniczyć.

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z prowadzeniem Serwisu i wykonywaniem Umów jest CLOUDJUMPER sp. z o.o.
2. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych, podstawach prawnych, okresach przechowywania oraz prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.
3. Dane podane przy składaniu Zamówienia są przetwarzane w szczególności w celu:
 1. zawarcia i wykonania Umowy;
 2. obsługi płatności;
 3. prowadzenia Konta;
 4. udostępnienia Produktu;
 5. obsługi reklamacji i odstąpień;
 6. realizacji obowiązków księgowych, podatkowych i prawnych.
4. Zgoda na otrzymywanie informacji marketingowych, jeżeli jest zbierana, jest dobrowolna i odrębna od akceptacji Regulaminu oraz od zgód potrzebnych do realizacji Zamówienia.

§14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów i właściwość prawa

1. Sprzedawca i Klient powinni w pierwszej kolejności dążyć do rozwiązania sporu w postępowaniu reklamacyjnym.
2. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
 1. zwrócić się o pomoc do miejskiego albo powiatowego rzecznika konsumentów;
 2. skorzystać z pomocy organizacji konsumenckiej;
 3. złożyć wniosek do właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej;
 4. skorzystać z właściwego postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Informacje o podmiotach uprawnionych do prowadzenia postępowań pozasądowych są dostępne w publicznym rejestrze prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Jeżeli reklamacja nie zostanie uwzględniona, Sprzedawca przekaze Konsumentowi na papierze albo innym Trwałym Nośniku informację o właściwym podmiocie uprawnionym oraz o tym, czy zgadza się na udział w danym postępowaniu pozasądowym.
5. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązania sporu nie pozbawia Konsumenta prawa do skierowania sprawy do sądu.
6. Do Umów stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli znajdują one zastosowanie.
7. Spory są rozstrzygane przez sąd właściwy na podstawie obowiązujących przepisów. Regulamin nie narzuca Konsumentowi wyłącznej właściwości sądu siedziby Sprzedawcy.

§15. Zmiany Regulaminu oraz zmiany Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, takich jak:
 1. zmiana przepisów prawa albo ich wiążącej wykładni;
 2. decyzja, zalecenie albo orzeczenie właściwego organu lub sądu;
 3. zmiana danych Sprzedawcy;
 4. zmiana sposobów płatności albo dostarczania Produktów;
 5. konieczność zwiększenia bezpieczeństwa Serwisu;
 6. przeciwdziałanie nadużyciom;
 7. zmiana technologii niezbędnej do świadczenia usług;
 8. dodanie nowych funkcji lub usług, jeżeli nie ogranicza to praw nabytych przez Klientów;
 9. konieczność usunięcia błędów, niejasności albo sprzeczności w Regulaminie.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na warunki jednorazowej Umowy zawartej przed wejściem zmiany w życie, chyba że:
 1. Klient wyraźnie zgodzi się na zmianę;
 2. zmiana jest konieczna na podstawie bezwzględnie obowiązującego prawa;
 3. przepisy szczególne dopuszczają zmianę świadczenia ciągłego.

3. Użytkownik posiadający Konto albo korzystający z Usługi świadczonej w sposób ciągły zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu na Trwałym Nośniku co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie.
4. Termin, o którym mowa w ust. 3, może być krótszy tylko wtedy, gdy natychmiastowa zmiana jest konieczna z powodu:
 1. zmiany prawa wymagającej szybkiego dostosowania;
 2. decyzji właściwego organu;
 3. pilnego zagrożenia bezpieczeństwa;
 4. konieczności przeciwdziałania poważnemu nadużyciu.
5. Użytkownik, który nie akceptuje zmiany dotyczącej nieodpłatnej Umowy o prowadzenie Konta, może rozwiązać tę Umowę i zażądać usunięcia Konta.
6. Sprzedawca może zmienić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową dostarczaną w sposób ciągły, jeżeli:
 1. Umowa przewiduje możliwość takiej zmiany;
 2. istnieje uzasadniona przyczyna wskazana w ust. 7;
 3. zmiana nie wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Konsumenta;
 4. Konsument zostanie o zmianie poinformowany w sposób jasny i zrozumiały.
7. Uzasadnionymi przyczynami zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej mogą być:
 1. konieczność dostosowania materiałów do zmiany przepisów, wymagań egzaminacyjnych albo oficjalnych dokumentów dotyczących egzaminu, jeżeli Produkt służy przygotowaniu do takiego egzaminu;
 2. poprawienie błędów merytorycznych, językowych albo technicznych;
 3. zwiększenie bezpieczeństwa;
 4. dostosowanie do aktualnych przeglądarek, urządzeń, systemów lub standardów technicznych;
 5. zapobieganie nadużyciom;
 6. ulepszenie funkcjonalności, dostępności albo sposobu prezentacji;
 7. zastąpienie rozwiązania technicznego innym równoważnym rozwiązaniem.
8. Zmiana nie może prowadzić do nieuzasadnionego usunięcia zasadniczej części zakupionego Produktu ani pozbawienia go właściwości wyraźnie obiecanych Klientowi.
9. Sprzedawca nie dokonuje na podstawie niniejszego paragrafu zmian Treści Cyfrowej dostarczonej jednorazowo, jeżeli przepisy prawa na to nie pozwalają.
10. Jeżeli zmiana Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta albo korzystanie z Produktu, Sprzedawca informuje go z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym Nośniku o:
 1. rodzaju zmiany;
 2. terminie jej wprowadzenia;
 3. przysługujących mu uprawnieniach.
11. W przypadku, o którym mowa w ust. 10, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w terminie 30 dni od dokonania zmiany albo poinformowania o niej, jeżeli informacja została przekazana później, chyba że Sprzedawca zapewnił możliwość zachowania bez dodatkowych kosztów niezmienionej wersji zgodnej z Umową.
12. Poprzednie wersje Regulaminu są przechowywane przez Sprzedawcę w sposób umożliwiający ustalenie treści obowiązującej w chwili zawarcia danej Umowy.

§16. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności:
 1. Kodeks cywilny;
 2. ustawa o prawach konsumenta;
 3. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 4. ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 5. przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
2. Karta Produktu, podsumowanie Zamówienia i potwierdzenie zawarcia Umowy stanowią integralną część Umowy dotyczącej danego Produktu.
3. W przypadku sprzeczności Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami zastosowanie mają przepisy prawa.
4. Nieważność albo bezskuteczność pojedynczego postanowienia Regulaminu nie powoduje nieważności pozostałych postanowień.
5. Regulamin wchodzi w życie **22 sierpnia 2026 r.**
6. Ostatnia aktualizacja Regulaminu: **22 sierpnia 2026 r.**